

20XX年X月XX日

## ●●様 Web サイト制作ご提案書

会社名  
名前

拝啓

時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

この度は弊社へコンペ参加のお申出くださいましたこと、心より深く御礼申し上げます。

つきましては下記の内容をご提案させていただきます。

敬具

## I. Web サイト制作の目的

- ・実績や商品企画開発力を PR する更新システムの導入
- ・ブランディングを目的とした貴社コンテンツの映像コンテンツ化
- ・BtoB および BtoC に対応した商品説明およびオンラインショッピング機能の導入
- ・SEO 強化
- ・パステルカラーを用いた可愛らしく美味しいスイーツイメージを与えるデザイン戦略

## II. Web サイト制作の簡易スケジュール(詳細は別添のスケジュール表をご参照ください)

20XX年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1次納品	→											
2次納品						→						
最終納品										→		
操作指導												→
撮影取材	→					→				→		

## III. Web サイト制作における SWOT 分析

S(貴社の強み):	W(貴社の弱み):
Web サイトにおいて押し出すコンテンツ	Web サイトにおいて補強するコンテンツ
O(貴社を取り巻く外部機会):	T(貴社を取り巻く外部脅威):
オンライン販路の必要性	競合他社との差異 競合にはオンラインショップがあるが…など

## IV. Web サイト制作における CTPT マーケティング

C(コンセプト):	T(ターゲット):
目的目標	ターゲット・ペルソナ
P(プロセス):	T(ツール):
どうやってコンセプトを達成するか	何を使えばコンセプトを達成できるか

## V. Web サイト制作による相乗効果(現状との比較)

既存市場×既存製品	既存市場×新規製品
関東圏のリピーター 既存顧客のリピーター率●●%および客単価●●%向上	関連商品や機能追加商品の展開 関連商品欄などの作成により客単価●●%向上
新規市場×既存製品	新規市場×新規製品
Web サイトを通じた、全国および海外市場 開拓した新規顧客へ既存商品の提供 1年目●●%新規顧客増加、2年目●●%、3年目●●%	新規開拓顧客への新規商品の販売 新たな収益機会の確立、1年目●●%新規顧客増加

## VI. Web サイトの仕様

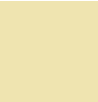
### 1. CMS(WordPress)を用いたサイト構築

- 「●●●●」のサイトを参考に、アニメーション機能を盛り込む。  
「●●●●」のサイトを参考に、一覧機能および投稿機能を設ける。

### 2. ターゲット層および具体的な顧客像(ペルソナ)

### 3. 色彩設計

#### ① ベースカラー：カラーコード(#xxxxxx)

 色校はりつけ/それぞれの意図とイメージを明記

#### ② メインカラー：カラーコード(#xxxxxx)



#### ③ アクセントカラー：カラーコード(#xxxxxx)



### 4. 目標とする SEO 効果および SEO ターゲットならびに SEO ワード

検索ワード「●●●」にて 10 位以内の獲得。

## 5. 制作費用

内訳は別添のお見積書をご参照ください。

ご希望予算：●●百万円。

弊社見積額：●●百万円。

## 6. 貴社よりご提供いただく素材リスト

- ・ロゴ画像
- ・写真素材ならびに映像素材
- ・アナリティクスタグ

## 7. 弊社より提出の納品物

- ・Web サイト一式(内容物は別添のファイルリストをご参照ください)
- ・操作説明書
- ・パスワード等管理書

## 8. 動作環境

PC およびスマートフォンでの動作チェックを行います。

【動作確認ブラウザ】

Internet Explorer/Microsoft Edge/Google Chrome/Firefox/Safari/Opera

【動作確認スマートフォン】

iPhone6 以降/iPad/Android OS/Android タブレット

※各制作バージョン等は Git を用いて保守管理致します。(保管期限:納品より●●か月)

## 9. 特筆事項

- ・SNS連携先増設予定であるため、追加拡張を想定した構造。
- ・お知らせ投稿機能などは担当者様が行うため、簡単な投稿機能の作成。
- ・納品以降バナー差し替えなどが発生した場合は、別途お見積りの上対応。
- ・弊社責任のバグ等は無償対応。
- ・操作における不明点などの指導は納品より●●カ月は無償でご対応。
- ・Web ブラウザアップデート等によるバグの発生は程度により無償対応も可能です、都度ご相談ください。
- ・セキュリティ対策のため、●●の導入を行います。

VII. トップページレイアウト(詳細は別添の कंपデータをご参照ください)

参考サイト(アニメーション) : ●●●



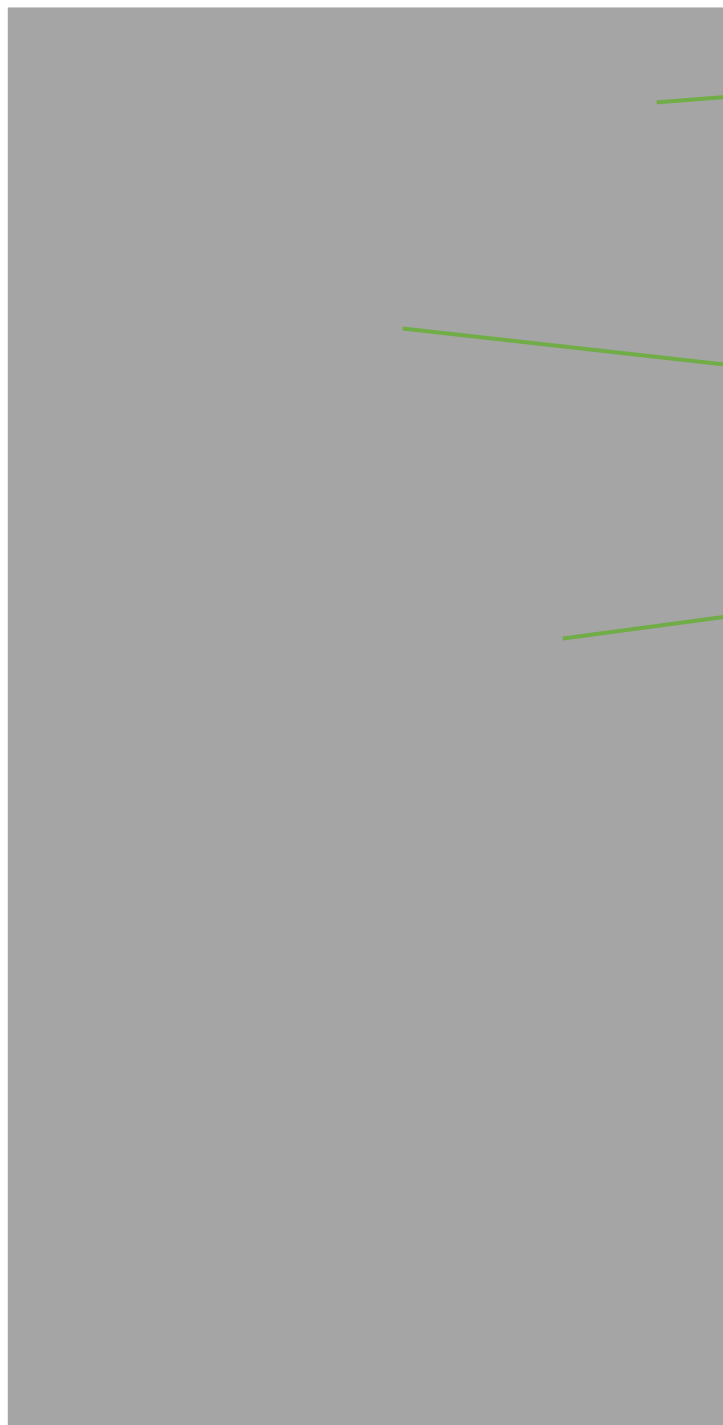
説明

説明

説明

VIII. ●●ページレイアウト(詳細は別添のコンピュータデータをご参照ください)

参考サイト(ショッピング機能) : ●●●



説明

説明

説明

## IX. コンテンツリスト

① TOP ページ	目的	ブランドとしてのイメージアップ、2つの事業を比重1：1でPR
	機能	キービジュアルは2種それぞれの事業をイメージできるもの
② 事業紹介(2種)	目的	事業内容を新規顧客にもわかりやすく、問い合わせに繋がるように
	機能	アニメーションを用いて若い世代にもささるコンテンツ化
③ お問い合わせ	目的	注文の入り口
	機能	問い合わせ項目はBtoB基準とする
④ お知らせ一覧	目的	活動内容の明示、SEO対策
	機能	サムネイルを付与し一目で貴社取り組みがわかるもの、一覧リスト化
⑤ お知らせ詳細 (個別記事)	目的	お知らせ一覧より遷移し、各内容の詳細を雑誌風に紹介
	機能	雑誌風にオシャレなイメージを与えるカラム作成
⑥ オンラインショ ップ	目的	オンライン用商材の販売
	機能	商品に興味がある方へ実店舗以外でも商品提供の場を作る/国内のみ
⑦ 商品一覧	目的	商品を一覧表示化
	機能	サムネイルを付与し、流し見でも楽しめるコンテンツへ
⑧ 商品詳細(個別 記事)	目的	商品一覧より遷移し、販売へ繋げる
	機能	画像や味の数値化など、魅力を伝えるコンテンツ化/購入方法も明示
⑨ 会社概要/沿革	目的	企業の信頼性をアピール

	機能	創業年月日、資本金、代表写真などを追加し、企業の見える化に努める
⑩ 経営理念/ビジョン	目的	企業の方向性をアピール/協力会社なども募集できるように/社員が自社を誇れる内容にしたい
	機能	社内写真を追加、ビジョンの図表化を行う
⑪ アクセス	目的	販売店舗および本社へのアクセスをわかりやすく、初めてでも迷わないように
	機能	主要駅からのアクセス方法/Google マップの埋め込み/アクセス方法を一人称視点の写真を駆使し表示
⑫ サイトポリシー	目的	法律に基づく表記
	機能	問い合わせ先を設置
⑬ 特定商法取引法に基づく表記	目的	法律に基づく表記
	機能	問い合わせ先を設置

X. 本制作におけるサイトマップ



以上